

Gigaset Newsletter

„Wir sind eine starke Marke, besitzen weitreichende Erfahrung im Bereich Forschung und Entwicklung und verfügen über ein hervorragendes Vertriebsnetz. Diese Kombination bietet eine hervorragende Plattform, um in neuen Geschäftsfeldern aktiv zu werden. Davon bin ich überzeugt“, sagt Charles Fränkl im Interview.

Strategie „Gigaset 2015“ – Neuigkeiten der Strategieumsetzung

Interview: CEO Charles Fränkl erläutert die Unternehmensstrategie "Gigaset 2015". Er spricht darüber, in welche neuen Wachstumsfelder das Unternehmen investiert und was er sich davon verspricht ([hier klicken, um das Interview anzusehen](#)).



Produktzentrum Düsseldorf: Startschuss erfolgt

Mit der Unterzeichnung des Mietvertrags für unser neues Produktzentrum in Düsseldorf haben wir am 6. Dezember 2012 einen weiteren wichtigen Meilenstein der organisatorischen Neuausrichtung erreicht. Durch die geografische Nähe zur Telekommunikationsbranche und zum Produktionsstandort in Bocholt eröffnet der neue Standort in Düsseldorf Kooperationsmöglichkeiten sowie erhebliche Effizienz- und Synergieeffekte. Zukünftig sind wir damit auch geografisch optimal aufgestellt.

Consumer Products

TV-Werbekampagne – erfolgreiche Rückkehr in die TV-Werbewelt

Nach fünfjähriger Pause ist Gigaset in die deutsche TV-Werbewelt zurückgekehrt. Vom 24. Oktober bis 11. November wurde das Premium Produkt Gigaset SL910 beworben. Mit insgesamt 259 Spots auf sieben Sendern, präsentierten wir die innovative und nutzerfreundliche Technologie des SL910, dem ersten Full-Touch-Telefon für zu Hause ([klicken Sie hier, um den Fernsehspot anzusehen](#)).



Die TV-Aktivitäten wurden zusätzlich von Online-Maßnahmen auf Facebook, Spiegel-, Focus- und Bild- Online flankiert. Das Gigaset SL910 ist ein elegantes Design-Objekt aus hochwertigem Material, das bereits 2011 mit dem „red dot Design Award“ ausgezeichnet wurde. In diesem Jahr wählten die Leser der Zeitschrift „connect“ das SL910A zum „Produkt des Jahres 2012“ in der Kategorie Schnurlostelefone.

Android- und IP-Produkte – wichtiger Entwicklungsschritt vollzogen

Auch die Produktentwicklung im Bereich „DECT/GSM mobile convergence“ vermeldet erste Erfolge. So konnten wir neue Technologieplattformen aufsetzen, um wettbewerbsfähige Android- und IP-Produkte zu entwickeln. Entscheidender Vorteil: Die Entwicklungsaufwände und die damit verbundenen Kosten pro Produkt reduzieren sich damit signifikant. Zudem lassen sich weitere Produktpunkte mit wenig Aufwand aus diesen Plattformen ableiten.

Business Customers

Stärkung des Teams – Hans-Jürgen Huber und Eduard Blonk werden den Geschäftsbereich „Business Customers“ gemeinsam leiten:

"Wir werden unsere Vertriebsaktivitäten im Bereich Business Customers weiter ausbauen. Wir freuen uns daher Emilio González an Bord begrüßen zu dürfen. Er wird als neuer Sales Manager des Teams in Spanien aktiv. Zudem haben wir Eric Baremans als Sales Director und Ron Cottaar als Marketing Director für unser neues Produktzentrum in Düsseldorf gewonnen."

Gigaset on tour – Die erfolgreiche Roadshow in neun Städten:

Vom 25. Oktober bis 15. November haben zahlreiche Geschäftspartner an der Gigaset-Roadshow

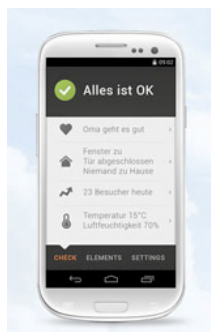
teilgenommen. Zusammen mit den Distributoren Allnet, Also Actebis, Herweck, Komsa und Michael Telecom stellten wir den teilnehmenden Fachhändlern das gesamte "Gigaset pro"-Portfolio vor. Dieses umfasst SIP-basierte Endgeräte für VoIP-Telefonie, TK-Anlagen und DECT-Systeme für bis zu 100 Nebenstellen. Die Funktionsvielfalt der Geräte wurde in ausführlichen Produktpräsentationen und im Rahmen von persönlichen Fachgesprächen erörtert.



Home Networks

Gigaset elements – konkrete Vorbereitung des Vertriebs:

Aktuell führen wir intensive Gespräche mit ausgewählten Vertriebspartnern und Absatzmittlern, um die auf der IFA präsentierten Produktinnovationen möglichst schnell auf den Markt zu bringen. Dabei verfolgen wir einen Multi-Channel-Ansatz und setzen ab sofort verstärkt auf die Online-Vermarktung. Ein Online-Shop wird den Retail-Vertrieb im nächsten Jahr ergänzen. Die Vorbereitungen für einen erfolgreichen Marktstart sind somit auf dem besten Weg.



Corporate Communications und Investor Relations

Kommunikationsteam ausgebaut:

Raphael Dörr stärkt den Bereich Unternehmenskommunikation: Wir freuen uns bekanntzugeben, dass Raphael Dörr seit Ende November unser Kommunikationsteam als Manager Communication verstärkt. Zu seinen Aufgaben gehören sowohl die externe als auch die interne Kommunikation.

Investor Relations – Gigaset im kontinuierlichen Dialog mit dem Kapitalmarkt

Eine transparente Kommunikation gegenüber allen Investoren ist wichtig, um einen einheitlichen Informationsstand zu gewährleisten. Unser Ziel ist, dem Kapitalmarkt ein realistisches Bild der Gigaset AG zu vermitteln, um Ihnen die Einschätzung des langfristigen Potenzials unseres Unternehmens zu ermöglichen. Dazu haben wir auch in den vergangenen Monaten wieder den Kontakt zu Investoren, Banken und Analysten gesucht.

Jüngste Aktivitäten:

- CFO-Interview mit [4investors](#) vom 12. Dezember 2012
- CFO-Interview mit der Börsen-Zeitung vom 8. Dezember 2012
- Deutsches Eigenkapitalforum vom 12. bis 14. November 2012
- Interview im [Deutschen Anlegerfernsehen](#) und im [Börsenradio](#)

Für detaillierte Informationen verweisen wir auf unser [Presse-](#) und [IR-Portal](#). Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich unter den folgenden Kontaktdaten zur Verfügung: