

# Gigaset AG

## Präsentation zum ersten Halbjahr 2016

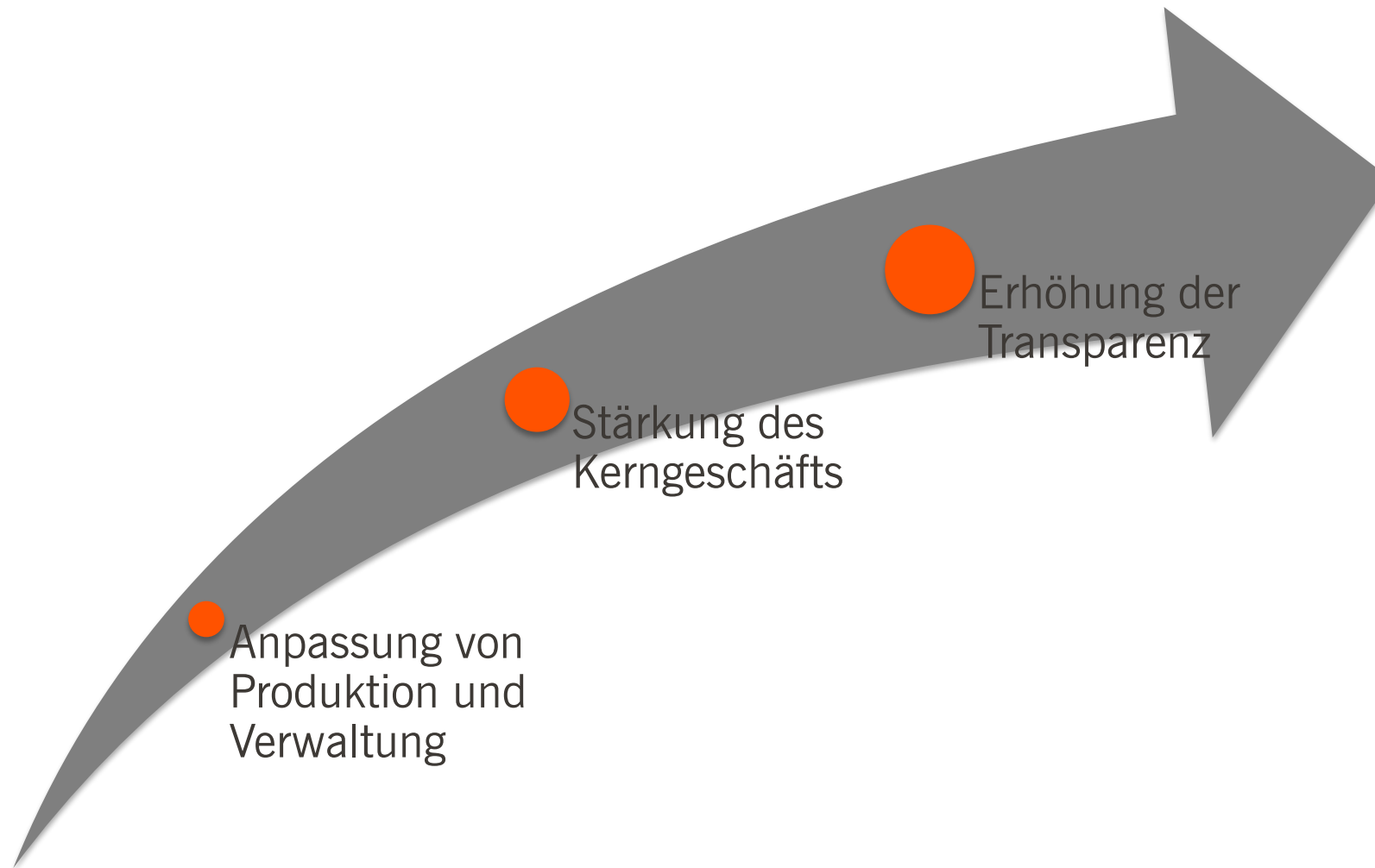


München, 11. August 2016

**Gigaset**

Wherever you go.

# Konsequente Umsetzung des Drei-Punkte-Plans im ersten Halbjahr 2016



# Operative Ausrichtung des unternehmerischen Handelns auf Kunden erfolgreich angestoßen

## Kompetenzen ausbauen

- **Consumer Products:**  
Neue VoIP- und Router-Lösungen
- **Business Customers:**  
Erweiterung Maxwell-Linie
- **Home Networks:**  
Neue Vermarktungsstrategie

## Synergien schaffen

- **Bündelung**  
Vertriebsaktivitäten
- **Einheitliche** PoS-Betreuung
- **Synergien** führen zu  
Umsatz- und  
Effizienzsteigerung

## Effizienz steigern

- **Kostenersparnisse** durch  
Restrukturierungsprogramm
- **Umbau** der Organisation  
gemäß neuer Strategie
- **Modulares**  
Produktmanagement

# Strategische Ausrichtung des Unternehmens verabschiedet und in Umsetzung

---

## Strategie

Cordless Voice bleibt wichtigstes Standbein.  
**Ziel:** Marktanteile zurückgewinnen

---

Business Customers ist wichtigstes Wachstumsfeld  
**Ziel:** substantieller Ausbau

---

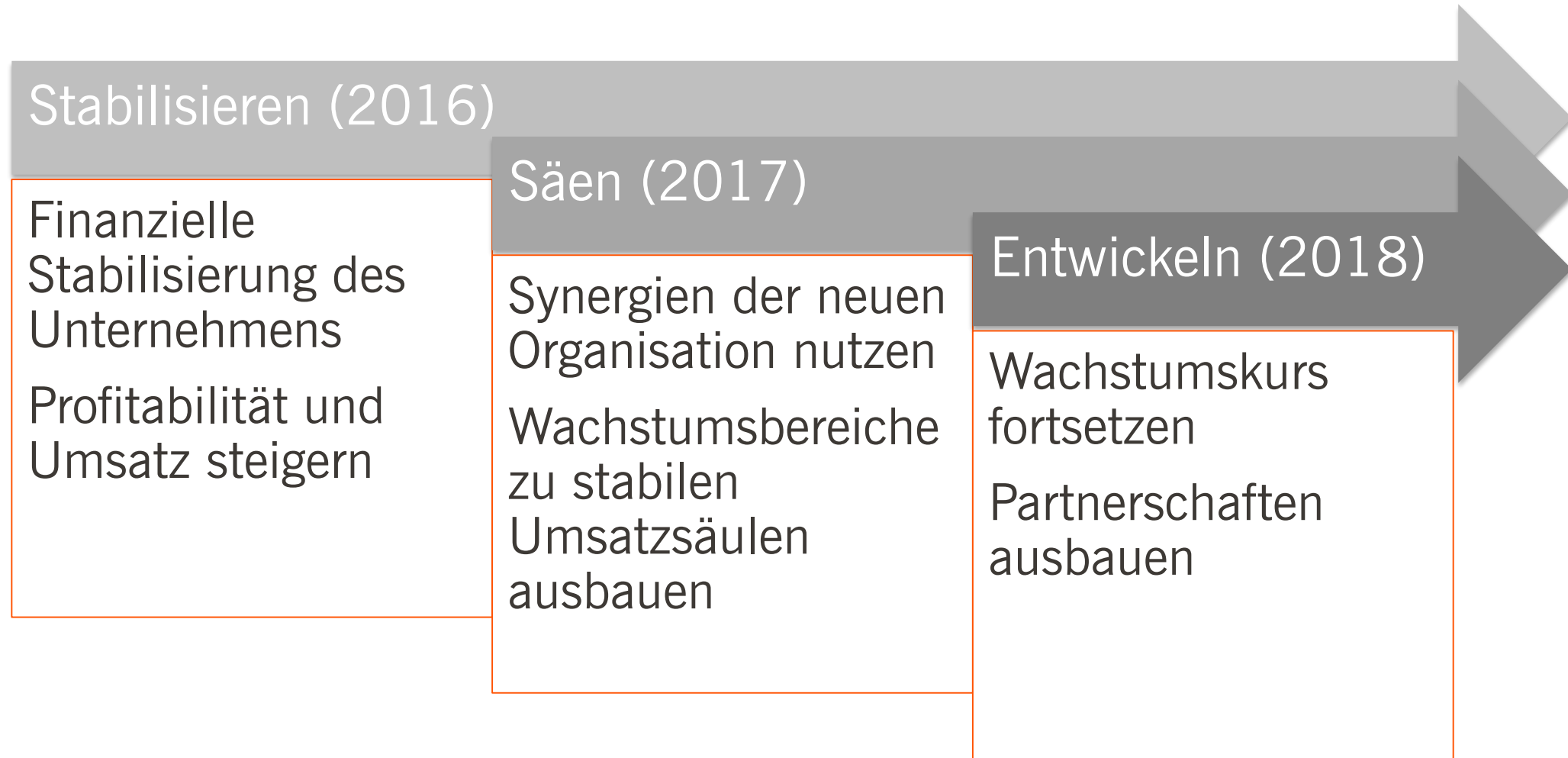
Home Networks mit elements erhält neue Ausrichtung  
**Ziel:** Erfolgreiche Marketing- und Vertriebsaktivitäten

---

Neue Kommunikationslösungen entwickeln  
**Ziel:** Taktgeber im Bereich „Future Communications“ sein

---

# Strategisch-operativer Ausblick bis 2018



# H1 2016 Rückblick

## H1 2016

**Umsatzplus von 5% über Budget** (-6,7% gegenüber Vorjahr)

**Rohergebnis** zum Vorjahr um **2,5 Mio. EUR** erhöht

**Personalkosten** zum Vorjahr um **5,7 Mio. EUR** verbessert

**Senkung** sonstiger Aufwendungen von **32,2** auf **23,4 Mio. EUR**

**Ergebnis vor Steuern** (Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit)  
von **-9,3** auf **0,6 Mio. EUR** verbessert

**Cash-Bestand** wesentlich verbessert: **27,4 Mio. EUR** im Vgl. zum Budget von **22,5 Mio. EUR**. Ohne die Ausnutzung von Skonto wären es **35,4 Mio. EUR**

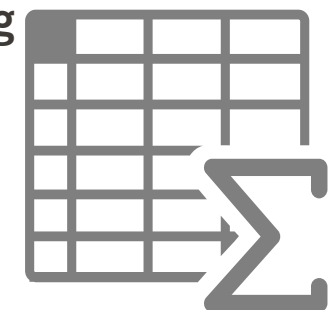
**Eigenkapital** sank von **17,9 Mio.** auf **4,0 Mio. EUR** aufgrund wachsender Pensionsrückstellungen (reiner Buchungsvorgang, keine Cash Auswirkungen)

# H1 2016

## Umsatzentwicklung

in Mio. EUR	H1 2016	H1 2015	Veränderung
Consumer Products	110,7	112,5	-1,6%
Business Customers	20,2	22,8	-11,4%
Home Networks	1,0	2,4	-58,3%
Mobile Products	1,1	4,9	-77,6%
<b>Gigaset total</b>	<b>133,0</b>	<b>142,6</b>	<b>-6,7%</b>

- **Umsatzrückgang** um 6,7% entspricht **Planung**
- Consumer Products: **allgemeiner Marktrückgang**
- Business Customers: **Konzernumbau** des größten deutschen **Kunden**
- Home Networks: **Reorganisation und Konsolidierung**

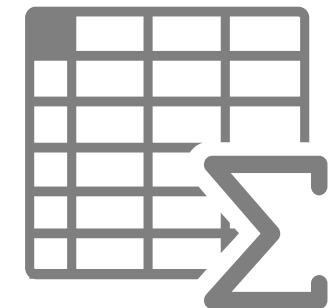


# H1 2016

## Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. EUR	H1 2016	H1 2015	Q2 2016	Q2 2015
Umsatzerlöse	133,0	142,6	71,1	72,5
<b>Rohergebnis</b>	<b>68,6</b>	<b>66,1</b>	<b>38,3</b>	<b>33,6</b>
Kosten für Personal und sonstige Aufwände	-58,3	-71,2	-29,2	-36,0
EBITDA	10,1	1,7	7,5	-7,1
<b>EBIT (Ergebnis des Kerngeschäfts)</b>	<b>1,4</b>	<b>-15,3</b>	<b>4,7</b>	<b>-7,4</b>
Zusätzliches ordentliches Ergebnis	-0,2	6,8	-1,6	-7,4
<b>Ergebnis vor Steuern (Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit)</b>	<b>0,6</b>	<b>-9,3</b>	<b>2,8</b>	<b>-12,5</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1,2	0,3	-0,9	2,7
Konzernjahresfehlbetrag	-0,6	-9,0	1,9	-9,8

- **Rohergebnis verbessert** sich um 2,5 Mio. EUR
- **Personalkosten verringert**
- Erhebliche **Verbesserungen sonstiger Aufwendungen**
- **Ergebnis vor Steuern** (Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit) **steigt** um 9,9 Mio. EUR



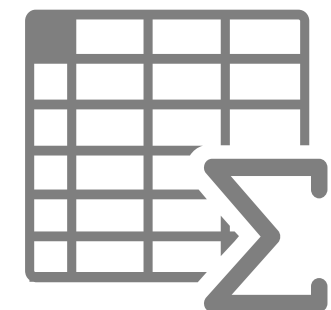


# H1 2016

## Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR	H1 2016	H1 2015	Q2 2016	Q2 2015
<b>Ergebnis vor Steuern (Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit)</b>	<b>0,6</b>	<b>-9,3</b>	<b>2,8</b>	<b>-12,5</b>
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-8,0	-18,6	4,8	-3,2
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-5,0	-5,4	-2,6	-2,6
<b>Free Cashflow</b>	<b>-13,1</b>	<b>-24,0</b>	<b>2,2</b>	<b>-5,8</b>
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-0,4	0	0	0
<b>Zahlungsmittel &amp; Zahlungsmitteläquivalente am 30.06</b>	<b>27,4</b>	<b>27,0</b>	<b>27,4</b>	<b>27,0</b>
Nettoveränderungen der Zahlungsmittel & Zahlungsmitteläquivalente	-13,5	-24,0	2,2	-6,1

- Wesentliche **Verbesserung** des **Cash Flows** im operativen Geschäft
- **Besserer Free Cash Flow**
- **Cash Position** im Vergleich zu Budget **verbessert**

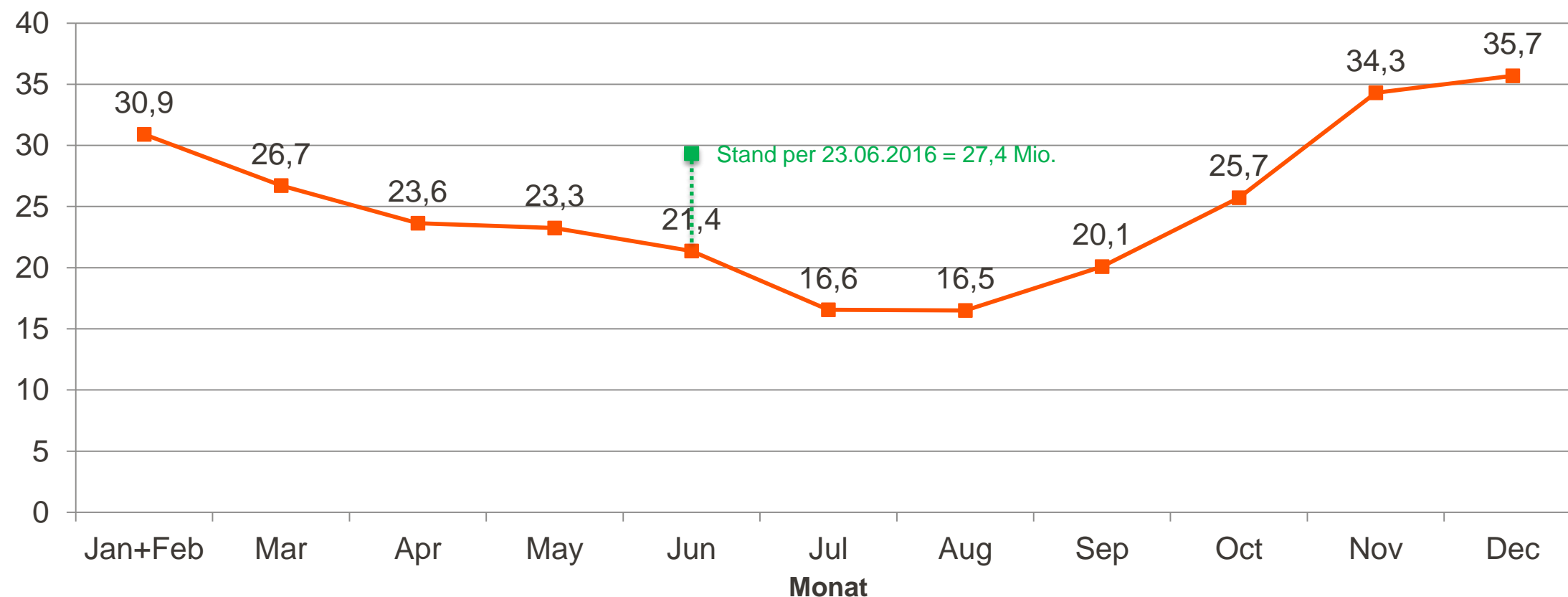


# Geschäftsjahr 2016

## Keine Überraschungen auf der Cash- und Liquiditätsebene

### Überblick über die ursprünglich geplante Cash-Situation in 2016,

in Mio. EUR



# Ausblick Geschäftsjahr 2016

---

# 2016

Für **2016** erwartet das Unternehmen, dass sich der Marktrückgang im Kerngeschäft leicht verlangsamen wird. Das Geschäft mit Schnurlostelefonen wird nach wie vor rückläufig bleiben.

---

Entsprechend investiert Gigaset weiter in den Aufbau neuer, zukunftssträchtiger Geschäftsfelder und Produktgruppen. Diese werden zusätzliche Umsatzbeiträge liefern. Es wird weiterhin erwartet, dass der **marktbedingte Rückgang** bei Schnurlostelefonen in 2016 nicht vollständig durch diese kompensiert werden kann.

---

Gigaset erwartet für das **laufende Geschäftsjahr 2016** in den Geschäftsfeldern Consumer Products, Business Customers und Home Networks:

- ein positives Ergebnis vor Steuern (Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit),
- ein EBITDA in Höhe von ca. 20 Mio. EUR sowie
- einen positiven Free Cash Flow aus dem laufenden Geschäft, der lediglich aufgrund von Steuerzahlungen für vergangene Jahre leicht negativ sein wird.

## Kontakt

### Raphael Dörr

Head of Corporate Communications & Investor Relations

Gigaset AG

Telefon: +49 (0)89 444 456 866

Email: [info.presse@gigaset.com](mailto:info.presse@gigaset.com)

